

NIMESTÄ
NIMEEN

TIMO PYLVÄNÄINEN

■ Heikki Peltolan ja Esa Saarisen yritysidea syntyi Välimerellä: johtajien asenteiden raivaus saa käyttöön henkilöstön mahtavat voimavarat.

Suorasuu jättää K-ryhmän

OMAAN
YRITYKSEEN

Filosofi **Esa Saarinen** ja K-ryhmän Kehittyvä Kauppa-lehden päätoimittaja **Heikki Peltola** perustavat yhteisen yrityksen nimeltä Nostetuo-tanto Oy. Saarinen on vuosikautia kouluttanut K-ryhmäläisiä, mutta herrat tutustuivat

paremmin kaksi vuotta sitten Kyproksen Pafos-saarella, jossa Peltola osallistui Saarisen järjestämälle kurssille.

Uusi yritys yhdistää Saarisen opit ja Peltolan laajat kontaktit etenkin pk-yrityksiin. Täydet 20 vuotta K-ryhmää palvellut Peltola oli viimeksi myös K-kauppiasliiton pääsihteeri.

”Täytin 45 vuotta ja valitsin: Keskon organisaatioon

vai yrittäjäksi? Veri veti”, kauppiaan poika ja pojanpoika perustelee. Yrittäjäperinteelle löytynee aikanaan jatkoa, sillä Peltoloilla on kolme lasta, kaikki poikia.

Uusi yritys aloittaa ”Upean elämän illat” tammikuussa ja puolittaa heti **Jari Sarasvuon** hinnat. Luvassa myös on jatkokoulutusta Pafoksen kurssin käyneille 350 suomalaiselle.

”Pafokselle mennessä olin

minäkin epäilevä. Tullessa olin täysin myyty”, asioihin yleensä terveen kriittisesti suhtautuva Peltola mainostaa. K-ryhmässä hän on ollut sekä visionääri että suorasuu, joka ei ole arkaillut kertoa, jos keisarilla ei ole ollut vaatteita. Niinpä moni nykyjohtajista on halunnut erottaa Peltolan, mutta pääjohtaja **Eero Kinnunen** on mieluusti kuunnellut tämän näkemyksiä. ■